

FAQs der Suchmaschinenoptimierung

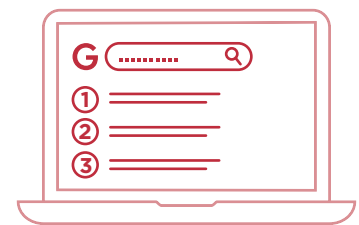
Fragen, die du schon immer beantwortet wissen wolltest, ohne sie je gestellt zu haben



1

Was ist SEO?

SEO steht für **Suchmaschinenoptimierung**. Dies ist der Oberbegriff aller Maßnahmen, die getroffen werden, um **Suchergebnisse von Google, Yahoo & Co. auf höheren Plätzen zu ranken**. Dank dieser Optimierungsmaßnahmen weisen Webseiten **deutlich höhere Besucherzahlen** auf.



Ist SEO überhaupt erlaubt?

2



Man unterscheidet zwischen sogenanntem **White-Hat- und Black-Hat-SEO**. White-Hat-SEO bezeichnet Prozesse der Optimierung, die den Richtlinien von Suchmaschinen entsprechen. Beim Black-Hat-SEO hingegen, werden Verletzungen der Suchmaschinen-Richtlinien bewusst in Kauf genommen, um Webseiten besser zu ranken. Dies mag zu kurzzeitigem Erfolg führen, langfristig ist davon aber definitiv abzuraten. **Der Fokus einer jeden Suchmaschinenoptimierung sollte immer auf dem bestmöglichen Nutzererlebnis deiner User liegen.** Das ist es, worauf die Analyseverfahren der Suchmaschinen mitunter stark abzielen.



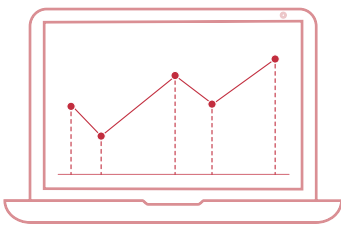
3

Lohnt sich SEO für mich?

SEO lohnt sich **für jeden, der seine Reichweite sowie den Traffic auf seiner Webseite erhöhen möchte**. Je einfacher deine Seite im Netz zu finden ist, desto **mehr potenzielle Kunden** besuchen sie, was letztlich zu **deutlich mehr Umsatz** führen kann.



Wie kann man den Erfolg von SEO messen?

4

Mit Hilfe von Analysetools wie **Google Analytics** oder **Matomo** kannst du nicht nur den **Status quo** deiner Website erkennen, sie zeigen dir ebenso eine Übersicht deiner Entwicklungen auf.

Du kannst darüber hinaus:

- **individuelle Ziele** definieren und messen,
- beobachten, **wie viele User** deine Seite besuchen oder
- **welche Inhalte** sie sich angesehen haben.

 **Google Analytics**

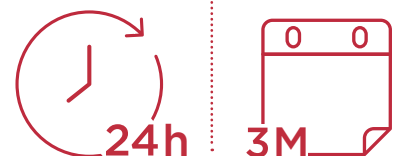
Matomo

Springen viele deiner User an der immer gleichen Stelle ab, ist dies ein guter Indikator dafür, deine Inhalte an dieser Stelle noch einmal zu überarbeiten.

5

Wie lange dauert SEO und wann sieht man erste Erfolge?

SEO-Ranking-Positionen sind **keine festgeschriebenen Werte**, die man einmal erreicht und für immer behält, sondern verändern sich täglich. Je nach deiner Ausgangslage, dem Umfang deiner Webinhalte und der Intensität deiner Optimierung kannst du schon morgen erste Erfolge sehen. Wenn du kontinuierlich an deiner Website arbeitest, sollte sich ein positiver Effekt **spätestens nach drei Monaten** eingestellt haben. Bitte beachte hierbei: Deine Mitbewerber optimieren gegebenenfalls auch!



Kann ich meine Website selbst optimieren oder muss ich jemanden dafür einstellen?

Du kannst deine Website **selbstverständlich selbst optimieren**, denn insbesondere inhaltlich bist du gefragt. Natürlich ist es ratsam, vorerst **professionelle Unterstützung** hinzuzuziehen, die dir gezielte Handlungsempfehlungen vorgibt. Wichtig ist, dass du die **Grundsätze der Suchmaschinenoptimierung** verinnerlichst und dich und dein Team entsprechend qualifizierst. Für die technische Optimierung deiner Website, kannst du dich an deinen Admin wenden oder eine SEO-Agentur kontaktieren.



Was macht eine seriöse SEO-Agentur aus?

Seriöse SEO-Agenturen sollten dir zunächst einmal **keine grundsätzlichen Ranking-Versprechen** geben, deine Website stattdessen **individuell analysieren** und dich ebenso **individuell beraten**. Da es sich bei SEO um einen ständigen, fortlaufenden Prozess handelt, solltest du dich außerdem an eine Agentur wenden, deren Anspruch es ist, dich in diesen Prozess mit einzubeziehen, statt ihn lediglich für dich zu übernehmen.



Was kostet SEO?

8

Die Optimierung von Webseiten für Suchmaschinen kostet in erster Linie eine Menge **Zeit**, **Geduld** und **Fleiß**. Nimm Abstand von Anbietern, die mit kleinen Pauschalpreisen werben, ohne den Status quo sowie den Umfang deiner Website zu kennen.

Weitere Preisfaktoren sind:

- **Wie viel leistest du selbst** und wie viel übernimmt beispielsweise eine Agentur?
- Reicht dir eine **einmalige Qualifizierung** oder wünschst du dir eine **längerfristige Betreuung** samt regelmäßiger Analysen?
- Soll bestehender Content optimiert werden oder geht es zusätzlich um die **Kreation neuen Contents**?



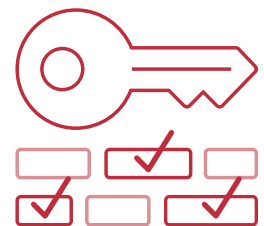
9

Wie finde ich passende Keywords?

Google Adwords bietet dir neben einer Funktion zur Findung von Keyword-Ideen auch den **Keyword-Planer**, mit dessen Hilfe du das Suchvolumen deiner gewählten Schlüsselwörter checken kannst.

Kleiner Tipp:

Häufig lohnt es sich, dein Keyword einmal in der Suchzeile von **www.answerthepublic.com** einzugeben. Die Seite zeigt dir Beispiele ganzer Fragen, die User weltweit an Suchmaschinen richten. Dabei handelt es sich grundsätzlich um Fragen, die dein Fokus-Keyword beinhalten. So erfährst du, welche Fragen deine Zielgruppe stellt und welche thematische Ausrichtung für deine Zielgruppe interessant ist.



Welche sind die wichtigsten Rankingfaktoren?

Es gibt derzeit **mehr als 200 Rankingfaktoren**, die über die Position deiner Website bei *Google & Co.* entscheiden. Grundsätzlich sind diese in die Bereiche **Links**, **User Experience**, **Technik** und den derzeit wohl stärksten Bereich **Content** unterteilt. Achte darauf, dass du **niemals bestehende Textinhalte kopierst**, sondern grundsätzlich einzigartige, informative Texte kreierst, die einen Mehrwert für deine User darstellen!



Kann ich Backlinks auch kaufen?

Never buy any backlinks!

Grundsätzlich sind Backlinks, also Links, die von einer **fremden Seite** auf die **eigene Zielseite** linken, ein mächtiger Faktor im Suchmaschinen-Ranking. Dabei muss es sich allerdings grundsätzlich um **seriöse** und **gehaltvolle Seiten** handeln. Die Idee, den Link zur eigenen Website wahllos zu streuen, ist naheliegend, kann aber zum genauen Gegenteil führen.



Hast du Fragen? Wir helfen gern!

Wenn du nähere Informationen oder gleich eine Lösung für ein spezielles Problem benötigst, ruf uns jederzeit an, schreib uns oder komm vorbei!

 +49 30 40045775

 shantu@aleksundshantu.com

 Müllerstraße 138D, 13353 Berlin

 www.aleksundshantu.com